



OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale

INFORMATIONS

Public : Tout public
Prérequis : Aucun



FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evolugo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.



MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.



CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95
E-mail : accompagnement@evolugo.fr
NDA: 42680221468
Nom de l'accompagnateur : Anthony PITKANITSOS



HORAIRES

À distance et planifié
pour la Visio

Introduction : Présentation	3'31
Introduction : Les objectifs de la formation	9'38
Test de positionnement	5'00

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux

L'histoire des réseaux sociaux	19'07
Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés	9'56
Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés	10'18
Pourquoi miser sur les réseaux sociaux	9'39

Module 1.2 : Le Community Manager

Qui est le Community Manager	6'04
Les qualités du Community manager	12'45
Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format	4'39
Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu	4'26
Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first	2'19
Les bonnes pratiques - 4 : socials ads	4'04
Les bonnes pratiques - 5 : engagement	4'45
La veille quotidienne	8'01

Module 1.3 : La communauté du Community manager

Comprendre et entretenir sa communauté	7'40
Construire et développer sa communauté	18'23

Quiz module 1

6'00
TOTAL : **2'21'15**

Module 2 : La base des réseaux sociaux

Module 2.1 : Facebook

La présentation de Facebook	6'26
La différence entre un profil, une page et un groupe	3'21
La création d'une page Facebook	15'02
Définir les objectifs de sa page	3'58
Quelques conseils pour animer votre page Facebook	1'40
L'algorithme Facebook	2'24
La sponsorship Facebook	4'48

Module 2.2 : Instagram

Les bases d'Instagram – Partie 1	17'29
Les bases d'Instagram – Partie 2	14'43

Module 2.3 : LinkedIn

LinkedIn	17'23
----------	-------

Module 2.4 : YouTube

Les bases de YouTube – Partie 1	11'33
Les bases de YouTube – Partie 2	16'38

Réseaux sociaux (Temps de Visio en fonction du niveau) RC-01-V-E (MAJ JUIN 2023)

★ OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale

📄 INFORMATIONS

Public : Tout public
Prérequis : Aucun

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evolugo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.

💬 MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.

Module 2.5 : Twitter

Les bases de Twitter 13'27

Module 2.6 : TikTok

Les bases de TikTok 12'32

Module 2.7 : Pinterest

Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
Pinterest : Anatomie 4'28
Pinterest : Marketing – Partie 1 3'01
Pinterest : Marketing – Partie 2 6'08
Pinterest : 7 étapes 17'27

Module 2.8 : Snapchat

Les bases de Snapchat 7'58

Quiz module 2 6'00

TOTAL : 3'08'15

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24
La e-réputation 14'16
La veille concurrentielle et la veille sociale médias 10'10

Module 3.1 : Le projet social media

Le projet social média 10'44
Chef de projet 12'23
Planification 5'58
Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13
Le Cycle de vie du projet – Mise en œuvre 6'03
Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
Le reporting 8'46
Exemples de projets social média 5'28
Création de contenus et budgets 11'05
Diffusion du contenu 9'34

Quiz module 3 6'00

TOTAL : 2'17'08

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle 5'52
Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise 3'47

📞 CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95
E-mail : accompagnement@evolugo.fr
NDA: 42680221468
Nom de l'accompagnateur : Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

À distance et planifié
pour la Visio



OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale

Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1	9'09	
Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2	12'52	
Les outils d'organisation		17'41
Les outils de veille - partie 1	10'44	
Les outils de veille - partie 2	11'02	
Les outils de création - partie 1		10'33
Les outils de création - partie 2		12'13
Les outils de création - partie 3		8'42
Les outils de planification		14'38
Quiz module 4		6'00
TOTAL :		2'03'13



INFORMATIONS

Public : Tout public

Prérequis : Aucun



FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evulugo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.

Module 5 : Pinterest Ads

Introduction du module		3'05
Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest		
L'histoire de Pinterest		11'13
Les tendances Pinterest		8'55
Le fil d'actualité		12'30
Les fonctionnalités Pinterest	11'40	
L'algorithme Pinterest - Partie 1		8'16
L'algorithme Pinterest - Partie 2		13'36
L'algorithme Pinterest - Partie 3		14'00
L'algorithme Pinterest - Partie 4		11'19

Cas pratiques

Exercice 1		5'27
Correction de l'exercice 1		6'28
Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation		11'06

Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest

La recherche par mot-clé		6'17
La recherche visuelle		15'06

Cas pratiques

Exercice 2		1'46
Correction de l'exercice 2		5'33
Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation		9'44

Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

Blogueur		8'32
Commerce de détail local ou service local		9'34

Cas pratiques

Exercice 3		1'53
Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3		10'57

Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest

Comment créer une adresse Gmail ?	3'54	
Comment créer un bloc test ?	21'23	
Comment créer une identité de marque sur Canva ?		16'18
Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1		13'00
Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2		8'37



MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.



CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@ evulugo.fr

NDA: 42680221468

Nom de l'accompagnateur : Anthony PITKANITSOS



HORAIRES

À distance et planifié pour la Visio



OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale

INFORMATIONS

Public : Tout public

Prérequis : Aucun



FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evulogo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.



MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.

Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3

11'39

Cas pratiques

Exercice 4

5'09

Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 1

14'28

Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 2

14'03

Module 5.5 : La sponsorship sur Pinterest

Créer une annonce

8'14

Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances

16'17

Analyser les performances - Partie 1

19'28

Analyser les performances - Partie 2

10'32

Analyser les performances - Partie 3

9'37

Cas pratiques

Exercice 5

3'41

Correction de l'exercice 5

9'33

Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

16'57

Quizz : Pinterest

6'00

TOTAL :

6'36'17

Module 6 : TikTok Ads

Module 6.1 : Origine de l'application TikTok

Introduction

3'59

L'histoire de TikTok

6'46

Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1

13'34

Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2

13'41

Cas pratiques

Exercice 6

5'15

Correction/Auto-évaluation Exercice 6

15'14

Module 6.2 : TikTok Business Manager

Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1

8'16

Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2

10'22

Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3

9'36

Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4

15'04

Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5

11'47

Étude de cas

9'55

Cas pratiques

Exercice 7

3'34

Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 1

10'52

Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 2

8'34

Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads

Annonces - Partie 1

12'15

Annonces - Partie 2

13'04

Mesures - Partie 1

13'09

Mesures - Partie 2

7'54



CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@ evulogo.fr

NDA: 42680221468

Nom de l'accompagnateur : Anthony
PITKANITSOS

★ OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale

📄 INFORMATIONS

Public : Tout public

Prérequis : Aucun

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evolugo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.

💬 MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.

📞 CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA: 42680221468

Nom de l'accompagnateur : Anthony PITKANITSOS

Cas pratiques

Exercice 8		4'13
Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1		11'48
Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2		5'43
Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?		
Créer une vidéo TikTok sur Canva ?		12'04
Comment créer un TikTok Ads ?		14'11
Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1		12'17
Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2		18'38
Cas pratiques		
Exercice 9		4'33
Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1		12'21
Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2		12'27
Exercice 10		3'48
Correction/Auto évaluation exercice 10		16'44
Quizz : TikTok		6'00
TOTAL :		5'27'38

Module 7 : SnapChat Ads

Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?

Introduction du module		2'37
L'histoire de Snapchat – Partie 1		8'05
L'histoire de Snapchat – Partie 2		9'37
Le logo de Snapchat		6'20
Les chiffres clés		13'31
Bien démarrer Snapchat – Partie 1		15'26
Bien démarrer Snapchat – Partie 2		10'22
Les fonctionnalités	12'00	
Snapchat, pour quel type d'entreprise ?		16'16

Module 7.2 : SnapChat Business Manager

Bien démarrer avec Snapchat For business		6'48
Les SnapChat Ads	10'41	

Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat

Pourquoi utiliser la publicité SnapChat	16'45	
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1		12'38
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2		5'06
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3		13'22
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4		9'59
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5		11'57
Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6		14'30

Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat

Comment élargir son influence sur Snapchat ?		12'38
Quelle stratégie de communication ? – Partie 1		7'21
Quelle stratégie de communication ? – Partie 2		11'29
Comment mesurer votre influence sur Snapchat ?		5'19
Quizz : SnapChat		6'00

TOTAL : **3'58'47**



OBJECTIFS

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Développer sa culture digitale



INFORMATIONS

Public : Tout public

Prérequis : Aucun



FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO et CPF. Evolugo étudie les dossiers au cas par cas et vous accompagne dans les démarches de financement.



MOYENS

Pédagogiques:

- Supports de cours théoriques
- Études de cas

Matériels :

- Ordinateurs /Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation:

- Test en contrôle continu sur la plateforme en ligne ou en visio.



CONTACT

Tél: 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA: 42680221468

Nom de l'accompagnateur : Anthony PITKANITSOS

Module 8 : Le référencement

Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ?

Introduction du module

L'utilisation du marketing viral

Le référencement gratuit (SEO)

Le référencement payant (SEA)

L'utilisation de Google Adwords

L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters

L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...)

Utiliser les statistiques de Google Analytics

Module 8.2 : Le site internet

Introduction du module

Initiation aux réseaux (Internet, Intranet)

Notion de webdesign

Techniques et notion de développement de sites internet

L'optimisation du site pour le référencement naturel

Les actions de référencement et de positionnement

Test de satisfaction

5'00

TOTAL : 25'52'33